

انگیزه

عاملی که موجب بهره‌وری حیرت‌انگیز می‌شود

برایمان تریسی

مهدی قراچه‌داغی

نشر ذهن‌آویز

تهران، ۱۳۰۰

سرشناسه:	تریسی، بریانا، ۱۹۹۹ - ۴	(Tracy, Brian)
عنوان و نام پدیدآور:	انگیزه / بریانا تریسی؛ ترجمه مهدی قزاقچه‌دانی.	
مشخصات نشر:	تهران: ذهن آویز، ۱۴۰۰.	
مشخصات ظاهری:	۱۵۲ ص.	
شابک:	978-600-118-141-2	
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا	
یادداشت:	عنوان اصلی: Motivation, c, 2013	
عنوان دیگر:	راهنمای مؤثر برای ایجاد انگیزه.	
موضوع:	انگیزش در کار	
شماره افزود:	قزاقچه‌دانی، مهدی، ۱۳۲۶ - مترجم.	
رده‌بندی کنگره:	ج ۳۳ ۱۳۹۲ ت ۲۴ الف / HF ۵۵۲۹۵	
رده‌بندی دی‌بی‌سی:	۶۵۸۳۱۲	
شماره کتابشناسی ملی:	۳۳۱۷۷۵۲	

این کتاب ترجمه‌ای است از:

MOTIVATION

انگیزه

by

Brian Tracy

Published in usa 2013 by AMA

ویراستار: شهلا ارژنگ

نمونه‌خوان: ناهید نوری

طرح جلد: سوگل علمی

مدیر پیش‌نویس: پیمان آرایش

چاپ ششم: زمستان ۱۴۰۰

شمار نسخه‌های این چاپ: ۲۰۰

حق چاپ برای نشر ذهن آویز محفوظ است

مدیر تولید: حماد درنا

مرکز پخش: مؤسسه گسترش فرهنگ و مطالعات

تلفن و دورنگار: ۷۷۵۴۱۰۵

آدرس اینترنتی: zehnavizpub.ir

اینستاگرام: zehnavizpub

قیمت: ۵۸۰۰۰ تومان

فهرست

۱	مقدمه
۷	فصل یک: عامل ایکس
۱۵	فصل دو: کارکنان مناسب را انتخاب کنید
۲۳	فصل سه: قدرتمند شروع کنید
۲۹	فصل چهار: انتظارات خود را در میان بگذارید
۳۵	فصل پنج: مدیریت مشارکتی را تمرین کنید
۴۳	فصل شش: چهار عامل انگیزه دهنده
۵۱	فصل هفت: سه مورد مهم
۵۷	فصل هشت: مدیریت بر اساس ارزشها
۶۳	فصل نه: مدیریت بر اساس هدفها
۶۹	فصل ده: مدیریت استثنایی
۷۵	فصل یازده: اصل پارتو
۸۳	فصل دوازده: یک معلم باشید

مقدمه

در هر سازمانی، بزرگترین و ارزشمندترین منبع نیروی انسانی است. بیشترین و بزرگترین عامل رشد، بهره‌وری، عملکرد، موفقیت و سوددهی را باید در محدودهٔ مهارت‌ها و توانمندی‌های کارکنان یک سازمان جستجو نمود. در این کتاب با یکی از مهمترین عملکردهای مدیریت آشنا می‌شوید و آن توانایی انگیزه دادن به دیگران است تا در حد اعلاي عملکردهای خود ظاهر شوند. در این کتاب با برخی از بهترین و پیشرفته‌ترین عقاید و نظراتی آشنا می‌شوید که طی ۵۰ سال گذشته به کارکنان سازمان شما امکان داده تا حداکثر توانمندی خود را صرف شرکت و سازمان شما بکنند.

یکی از نکاتی که می‌دانیم این است که نمی‌توانید به دیگران

انگیزه بدهید اما می‌توانید موانعی را که سبب می‌شود کارکنان نتوانند به خود انگیزه بدهند، از میان بردارید. همه انگیزه، در انگیزه دادن به خود خلاصه می‌شود. شما به عنوان یک مدیر می‌توانید فضایی ایجاد کنید که توانمندی انگیزه دادن به خود به‌طور طبیعی و خود به خود آزاد شود.

به گفته رابرت هاف و همکاران او، اشخاص به‌طور متوسط از ۵۰ درصد توانمندی خود استفاده می‌کنند. ۵۰ درصد دیگر در طی روز به شکل صحبت با همکاران، وقت‌گذرانی با اینترنت، دیر آمدن به محل کار، زود ترک کردن محل کار، صرف فیهو به مدت طولانی، صرف ناهار وقت‌گیر و رسیدگی به کارهای شخصی تلف می‌شود.

یکی از دلایل این اتلاف وقت که یکی از خسارت‌زنده‌های عمده در همه سازمانهاست، این است که کارکنان انگیزه کافی ندارند و روی کارشان متمرکز نمی‌شوند. آنها احساس اضطراب نمی‌کنند تا قبل از هر چیز دیگر کارشان را انجام دهند. این چالشی است که یک مدیر خوب می‌تواند از پس آن برآید.

از ۵۰ درصد فرصتی که از آن استفاده نمی‌کنید بهره بگیرید کار شما باید این باشد که از آن ۵۰ درصد اوقاتی که بهره‌برداری نمی‌شود، بهره‌برداری کنید. باید کاری کنید که از این ۵۰ درصد وقت برای تولید بیشتر شرکت و خدمت بیشتر به شرکت استفاده گردد. باید کاری کنید که کیفیت کار بالا برود.

هدف تجارت رسیدن به بیشترین بازدهی روی سرمایه است.