

۲۳۶۲۶۱

سبک شناسی
و مبانی نظری در

۹

معماری معاصر ایران

دکتر وحید قبادیان

مقدمه	1
تاریخچه	2
روش‌های تحقیق	3
روش‌های کیفی	4
روش‌های کمی	5
روش‌های آمیخته	6
روش‌های نوین	7
روش‌های ترکیبی	8
روش‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات	9
روش‌های مبتنی بر شبکه	10
روش‌های مبتنی بر داده	11
روش‌های مبتنی بر مدل	12
روش‌های مبتنی بر سیستم	13
روش‌های مبتنی بر محیط	14
روش‌های مبتنی بر جامعه	15
روش‌های مبتنی بر فرهنگ	16
روش‌های مبتنی بر ارزش	17
روش‌های مبتنی بر اخلاق	18
روش‌های مبتنی بر حقوق	19
روش‌های مبتنی بر سیاست	20
روش‌های مبتنی بر اقتصاد	21
روش‌های مبتنی بر جامعه‌شناسی	22
روش‌های مبتنی بر روانشناسی	23
روش‌های مبتنی بر فلسفه	24
روش‌های مبتنی بر ادبیات	25
روش‌های مبتنی بر هنر	26
روش‌های مبتنی بر ورزش	27
روش‌های مبتنی بر گردشگری	28
روش‌های مبتنی بر مدیریت	29
روش‌های مبتنی بر بازاریابی	30
روش‌های مبتنی بر مهندسی	31
روش‌های مبتنی بر معماری	32
روش‌های مبتنی بر طراحی	33
روش‌های مبتنی بر تولید	34
روش‌های مبتنی بر بازرگانی	35
روش‌های مبتنی بر حقوق تجارت	36
روش‌های مبتنی بر حسابداری	37
روش‌های مبتنی بر مدیریت مالی	38
روش‌های مبتنی بر مدیریت منابع انسانی	39
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی	40
روش‌های مبتنی بر مدیریت دولتی	41
روش‌های مبتنی بر مدیریت شهری	42
روش‌های مبتنی بر مدیریت منطقه‌ای	43
روش‌های مبتنی بر مدیریت بین‌المللی	44
روش‌های مبتنی بر مدیریت بحران	45
روش‌های مبتنی بر مدیریت ریسک	46
روش‌های مبتنی بر مدیریت کیفیت	47
روش‌های مبتنی بر مدیریت پروژه	48
روش‌های مبتنی بر مدیریت عملیات	49
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی بین‌المللی	50
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی منطقه‌ای	51
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی محلی	52
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی خانگی	53
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی دولتی	54
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی خصوصی	55
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اجتماعی	56
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فرهنگی	57
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی هنری	58
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ورزشی	59
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی گردشگری	60
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سلامت	61
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فناوری اطلاعات	62
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی شبکه	63
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی داده	64
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی مدل	65
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیستم	66
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی محیط	67
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه	68
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فرهنگ	69
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ارزش	70
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اخلاق	71
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی حقوق	72
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیاست	73
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اقتصاد	74
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه‌شناسی	75
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی روانشناسی	76
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فلسفه	77
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ادبیات	78
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی هنر	79
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ورزش	80
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی گردشگری	81
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سلامت	82
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فناوری اطلاعات	83
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی شبکه	84
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی داده	85
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی مدل	86
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیستم	87
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی محیط	88
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه	89
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فرهنگ	90
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ارزش	91
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اخلاق	92
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی حقوق	93
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیاست	94
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اقتصاد	95
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه‌شناسی	96
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی روانشناسی	97
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فلسفه	98
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ادبیات	99
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی هنر	100
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ورزش	101
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی گردشگری	102
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سلامت	103
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فناوری اطلاعات	104
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی شبکه	105
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی داده	106
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی مدل	107
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیستم	108
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی محیط	109
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه	110
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فرهنگ	111
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ارزش	112
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اخلاق	113
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی حقوق	114
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیاست	115
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اقتصاد	116
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه‌شناسی	117
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی روانشناسی	118
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فلسفه	119
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ادبیات	120
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی هنر	121
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ورزش	122
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی گردشگری	123
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سلامت	124
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فناوری اطلاعات	125
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی شبکه	126
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی داده	127
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی مدل	128
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیستم	129
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی محیط	130
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه	131
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فرهنگ	132
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ارزش	133
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اخلاق	134
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی حقوق	135
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیاست	136
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی اقتصاد	137
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی جامعه‌شناسی	138
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی روانشناسی	139
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فلسفه	140
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ادبیات	141
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی هنر	142
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی ورزش	143
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی گردشگری	144
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سلامت	145
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی فناوری اطلاعات	146
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی شبکه	147
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی داده	148
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی مدل	149
روش‌های مبتنی بر مدیریت بازرگانی سیستم	150



سیکشناسی و مبانی نظری در معلمان معاصر ایران

نوشته دکتر امید قبادیان

مدير نوپد
آرش حیدریان

۳۰۰

چهارمین دوره چاپ اول

چهارمین دوره چاپ اول توسط انتشارات علم معاصر منتشر شده است.

سرپرستار
اکبر کفشی (دکتر)

معاون (مطبوعی) انتشارات علم معاصر

ویراستار
پریا کزازی

مطبوعی
۱۰۰ نسخه

قیمت
۳۰۰۰ تومان

شابک
۹۷۸۰-۹۶۹۵۵۶۲

فروشگاه و مرکز پخش کتاب

تهران، خیابان انقلاب، رودری دانشگاه تهران، آشن خیابان دانشگاه پلاک ۲۲

کتاب فکر نو ۳۳۳۳۱

فروشگاه اینترنتی فکر نو خریدی کتاب با متفاوت و تجربه کنیدی

● Fekrebook.ir ● Fekrebook ● Fekrebook

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه نگارنده
۱۵	بخش اول - عصر قاجاریه
۱۷	فصل اول - عصر قاجاریه ۱۳۰۴-۱۲۵۸ هـ.ش
۱۷	معماری عصر قاجاریه - مرور متون
۲۱	فصل اول - دوره اول - ۱۲۶۶-۱۲۰۰ هجری قمری
۲۱	وقایع تاریخی
۲۱	شهرسازی
۲۵	معماری
۴۱	فصل دوم - دوره دوم - ۱۲۶۶-۱۲۹۸ هجری قمری
۴۱	وقایع تاریخی
۴۴	شهرسازی
۵۳	معماری
۷۶	فصل سوم - دوره سوم - ۱۳۶۴-۱۲۹۸ هجری قمری
۷۶	وقایع تاریخی
۸۰	شهرسازی
۸۲	معماری
۱۰۹	نتیجه گیری - معماری عصر قاجاریه
۱۱۳	بخش دوم - عصر پهلوی
۱۱۵	معماری عصر پهلوی - مرور متون
۱۱۷	فصل چهارم - پهلوی اول ۱۳۲۰-۱۳۰۴ هـ.ش
۱۱۷	وقایع تاریخی
۱۱۸	شهرسازی
۱۲۴	معماری
۱۲۷	۴-۱ معماری سنتی و سنت‌گرایی
۱۳۵	۴-۲ معماری تلفیقی
۱۵۳	۴-۳ معماری نئوکلاسیک

۱۶۹	۴-۴- سبک ملی
۱۸۳	۴-۵- معماری مدرن متعالی
۲۰۱	فصل پنجم - پهلوی دوم ۱۲۵۷-۱۳۲۰
۲۰۱	وقایع تاریخی
۲۰۲	شهرسازی
۲۰۴	معماری
۲۰۷	۵-۱- معماری سنتی و سنت‌گرایی
۲۱۷	۵-۲- معماری مدرن متعالی و متأخر
۲۲۷	۵-۳- معماری آرگانیک
۲۳۳	۵-۴- معماری نوگرایی ایرانی
۲۳۳	۵-۵- معماری های- تک
۲۶۷	نتیجه‌گیری- معماری عصر پهلوی
۲۷۱	بخش سوم - عصر جمهوری اسلامی
۲۷۳	معماری عصر جمهوری اسلامی- مروری بر بخش
۲۷۵	فصل ششم - دوره اول- ۱۳۶۸-۱۳۵۷
۲۷۵	وقایع تاریخی
۲۷۶	شهرسازی
۲۷۶	معماری
۲۷۷	۶-۱- معماری سنتی و سنت‌گرایی
۲۸۱	۶-۲- معماری مدرن متأخر
۲۸۵	۶-۳- معماری پست مدرن
۲۹۰	فصل هفتم - دوره دوم ۱۳۹۰-۱۳۶۸
۲۹۰	وقایع تاریخی
۲۹۰	شهرسازی
۲۹۴	معماری
۲۹۷	۷-۱- معماری سنت‌گرایی
۳۰۳	۷-۲- معماری نئوکلاسیک
۳۱۳	۷-۳- معماری مدرن متأخر
۳۲۱	۷-۴- معماری آرگانیک
۳۲۷	۷-۵- معماری پست مدرن
۳۳۹	۷-۶- معماری های- تک و اگو-تک
۳۴۷	۷-۷- معماری سبز
۳۵۵	۷-۸- معماری دیگالسترکشن
۳۶۳	۷-۹- معماری فولدینگ
۳۷۱	نتیجه‌گیری
۳۷۳	مؤخره: کدام دال، کدام مدلول
۳۷۴	فهرست منابع
۳۸۱	نمایه معماران و ساختمان‌سازان معاصر ایران

معماری معاصر ایران سابقه‌های بیش از یک و نیم قرن دارد. این معماری هماهنگ با دوران معماری معاصر غرب و تحت تاثیر آن آثار برجسته‌ای را در سبک‌های متعدد معماری اصم از مدرنیسم اولیه تا انتزاعی مدرنیسم و جنبش‌های بعد از مدرنیسم به وجود آورده است. معماری معاصر ایران بسیار محدود و دیر هنگام نمود توجه و بررسی پژوهشگران قرار گرفت و عموماً فقط در دهه اخیر چند اثر در این مورد به چاپ رسیده است. در حالی‌که برای شناختن و بسط دادن کامل سبک‌های معماری معاصر در ایران در دسترهای تاریخی- فرهنگی- اجتماعی- اقتصادی و جغرافیایی- اقلیمی در این سرزمین پهن‌اوردی درزی در پیش داریم.

در یکصد و پنجاه سالی که از عمر معماری معاصر ایران می‌گذرد، شاهد ظهور و گسترش انواع معماری بوده‌ایم؛ یکی شیوع سبک‌های میندل و پیش پا افتاده به اصطلاح "سبک ویرایش ما" که به خصوص از دهه ۱۳۳۰ تا کنون مداوم داشته است به اضافه تقلیدهای سطحی و برداشته‌هایی نا بجای تازه به دوران رسیدن‌های اجتماعی از مجلات و مدارک خارجی که متأسفانه شهرهای ما را به صحنه انقباضی رقابت سبک‌ها و تزئینات نا مطلوب کشانده است. نوع دوم، آثار معماری (هرچند محدود) معماران توانمند این سرزمین که در دوران‌های مختلف تاریخ معاصر ایران امر از عصر قاجاریه، عصر پهلوی و دوره بعد از انقلاب اسلامی آثار مهم، آموزنده و قابل تفسیر را به جای گذاشته‌اند و در حال حاضر نیز آثار ارزنده‌ای را در ایران و خارج از ایران به وجود می‌آورند.

معرفی و شناساندن سبک‌ها و میانی نظری آن‌ها، بدون کتابچه برای اعتزاعی معماری معاصر ایران ضروریست و جای خوشنویست که مؤلف فرهیخته این کتاب که خود معمار و پژوهشگری با تجربه و برجسته است، این امر مهم را به عهده گرفته و در مقاله کتاب- کتابچه میسوطی از علاقه و اهداف خود و دلائل ورود به این تحقیق ارزنده را بیان داشته است.

در این کتاب معماری معاصر ایران به سه بخش تقسیم شده است که عبارتند از عصر قاجاریه، عصر پهلوی و عصر جمهوری اسلامی. عصر قاجاریه سه دوره و عصر پهلوی و جمهوری اسلامی هر کدام به دو دوره تقسیم شده است. نگارنده کتاب در هر بخش ابتدا به اوضاع و احوال سیاسی- تاریخی، اجتماعی و فرهنگی آن پرداخته و سپس وارد مسائل شهرسازی و معماری شده است. تشریح و تبیین تشابهات و تفاوتها در هر عصر و دوره به وضوح مشخص گردیده و لذا تقسیم‌بندی معماری معاصر ایران به سه عصر و هفت دوره می‌تواند ملاک عملی مناسب و منطقی باشد.

آیهه را که بتوان از آثار کابندی در شهرسازی و معماری معاصر ایران مشاهده کرد، نمود پررنگ

سبک‌های مختلف اروپایی و آمریکایی در اعمار سه گانه معماری ایران است.

معماری معاصر غرب پس از انقلاب صنعتی و زمانی که معماری نئوکلاسیک، رمانتیک و سبک‌های انتقادی تدریجاً جای خود را به معماری مدرن اولیه ساده و بدون تزئینات داد، در آن سرزمین شکل گرفت. در کشورهای اروپایی بنا به دیدگاه‌های فلسفی و موقعیت‌های اجتماعی - اقتصادی و فرهنگی - هنری آن‌ها، گرایش‌های خاصی از معماری مدرن پدیدار گشت، مانند فوئوریسم در ایتالیا، آرت نوو و آرت دکو در فرانسه، کنستراکتیویسم در روسیه و سبک بین‌الملل در آلمان و سایر نقاط. معماران ایرانی که در آن کشورها تحصیل می‌کردند پس از فراغت از تحصیل به ایران بازگشتند و تحت تأثیر این سبک‌ها طراحی کردند که بیش از همه در لوچ مدرنیسم، از روش عمومیت یافته "سبک بین‌الملل" نهیت کردند.

در لغول مدرنیسم و به اصطلاح شکسته شدن الگوی تکراری سبک بین‌الملل، معماری غرب در اروپا، ژاپن و آمریکا از دهه ۱۹۷۰ با فراوانی و تنوع سبک‌های جدید روبرو می‌شود که در این میان، گسترش بی سابقه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات نقش بسیار مهمی دارد. سبک‌های پست مدرن، های - تک، دیکنستراکشن، فولدینگ و غیره تحت تأثیر دیدگاه‌های تاریخی، تکنولوژی و فلسفی جدید معماران این کشورها را بخود جلب می‌کند و سپس بطور جهانی، کشورهای دیگر و از جمله معماری معاصر ایران را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

کلیه سبک‌های غربی که در شکل‌گیری معماری معاصر ایران سهیم بوده اند، از "آرت نوو" گرفته تا "فولدینگ"، به خاطر شرایط محیطی، تکنولوژیک، اقتصادی - اجتماعی و تاریخی - فرهنگی کشور ما، شکل خاصی از آن سبک را به خود گرفته‌اند بطوریکه تطبیق هر یک از سبک‌های یاد شده معماری غرب با آثار مشابه معاصر ایران بسیار دشوار است. مع الوصف، مؤلف این کتاب سعی کرده این دسته‌بندی را با دقت ممکن و همراه با نمونه‌های طراحی و اجرا شده در هر دوره به انجام رساند. این کار فتح باری بسیار مهم، راهگشا و قابل تمجید است که بدون تردید برای معماران و پژوهشگران ایرانی مقصد قابل استفاده خواهد بود.

اشنایی من با دکتر قبادیان به سال‌ها قبل در دانشکده معماران ریای دانشگاه تهران بر می‌گردد و از همان زمان علاقه‌مندی ایشان به کارهای تحقیقاتی برای من روشن بود و تاکنون نیز عمده فعالیت و تلاش ایشان علاوه بر تدریس و مدیریت دانشگاهی معماری، مداوم در امور پژوهشی است.

تلاش نوجوانه و بی‌شائبه‌ای را که دکتر قبادیان در این تحقیق انجام داده‌اند به ایشان تبریک گفته و تلاطم راهشان را آرزومندم.

ایرج انتصام

استاد معماری و شهرسازی دانشگاه تهران