

هنر شناخت مردم

چگونه می‌توان دیگران را سریع ارزیابی کرد
و به زبان خودشان با آنان سخن گفت

پل دی. تیگر باربارا بارون تیگر

ترجمه محمد گذرآبادی



هنر شناخت مردم؛ چگونه می‌توان دیگران را سریع‌تر زبانی کرد و به زبان خودشان با آنان سخن گفت

پل. دی. تیگر و باربارا بارون، تیگر

مترجم: محمد گلرآبادی

طراح جلد: حبیب ایلون

چاپ بیست و سوم: ۱۴۰۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: رسام

همه حقوق محفوظ است

تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از میدان ونک، شماره ۲۴۴



mikhanan.com

سرشناسه: تایگر، پیل دی. Tiger, Paul D.

عنوان و نام پدیدآور: هنر شناخت مردم، چگونه می‌توان دیگران را ارزیابی کرد و به زبان خودشان با آنان سخن گفت /

پیل دی. تیگر و باربارا بارون - تیگر، ترجمه محمد گلرایی

مشخصات نشر: تهران: هرمس، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۳۰۲ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۲-۳۶۳-۵۵۷-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

پادداشت: عنوان اصلی: The art of speed reading people: how to size people up and speak.

موضوع: ارتباط بین اشخاص

موضوع: رفتارشناسی

موضوع: شاخص شخصیتی - ارزیابی - تیگر

شناسه افزوده: گلرایی، محبت. - ۱۳۳۵ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۸۸ / ۲۵۰ / الف / BE۶۳۷

رده بندی دیویی: ۱۵۸ / ۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۳۹۸۵۱

فهرست

بخش اول علت واقعی رفتار آدمها چیست؟

۳	مقدمه
۶	آیا به این کتاب نیاز دارم؟ ... چه چیزی از آن عایدم می‌شود؟
۷	چگونه بیشترین بهره را از این کتاب ببریم
۸	جنبه‌های اخلاقی شناخت سریع مردم
۹	بخشهای مختلف این کتاب
۹	درباره نویسندگان
۱۱	فصل اول: اصول تیپ شخصیتی
۱۴	تصور عمومی: مروری کلی بر تیپ شخصیتی
۱۷	ویژگیهای تیپ خود را پیدا کنید
۱۸	چهار تیپ
۵۷	سوپر الیا: استفاده از حروف الفبا برای توصیف تیپهای شخصیتی
۵۷	همکوشی: چه چیزی تیپ شخصیتی را تا این حد قدرتمند می‌سازد
۵۹	فصل دوم: با خودت صادق باش
۶۳	گروههای مختلف خلق و خو
۶۳	با این حساب، تیپ من کدام است؟
۶۴	فرآیند تحقیق و تأیید
۶۶	مرور شرح حال‌ها

بخش دوم
سیستم: یاد بگیریم چگونه مردم را سریع بشناسیم

۱۰۱	فصل سوم: ویژگیهای تیپ به منزله کلید
۱۰۲	درون‌گرا یا برون‌گرا؟
۱۰۹	حسی یا شهودی؟
۱۱۹	متفکر یا احساسی؟
۱۲۹	قضایوت‌گرا یا دریافت‌گرا؟
۱۳۹	فصل چهارم: خلق و خو: طبایع چهارگانه بشر
۱۴۱	سنت‌گرایان
۱۴۲	کلیدهای سنت‌گرایی
۱۴۵	هرم تیپ شخصیت
۱۴۷	تجربه‌گراها
۱۴۸	کلیدهای تجربه‌گرایی
۱۵۲	مفهوم پردازها
۱۵۳	کلیدهای مفهوم‌پردازی
۱۵۸	آرمان‌گراها
۱۵۹	کلیدهای آرمان‌گرایی
۱۶۳	تمرین مهارتی برای تشخیص انواع خلق و خو
۱۶۹	فصل پنجم: چرا چیزی که می‌بینید ... همیشه آن چیزی نیست که می‌فهمید
۱۷۱	احساسات
۱۷۳	احساسات برون‌فکنی‌شده
۱۷۶	کلیدهای کلی برای شناسایی احساس برون‌فکنی‌شده
۱۸۱	احساس درون‌فکنی‌شده
۱۸۲	کلیدهای کلی برای شناسایی احساس درون‌فکنی‌شده
۱۸۲	تمرین برای افزایش مهارت
۱۹۱	فصل ششم: به کار گرفتن سیستم
۱۹۳	۱. همیشه با چیزی شروع کنید که اطمینان بیشتری از آن دارید
۱۹۳	۲. در قضایوت همیشه بکنید

۱۹۲	۳. حواستان به پیش‌داوری‌های خودتان باشد
۱۹۳	وقتی رو در رو نیستید
۱۹۷	روکردهای مختلف برای استفاده از مؤلفه‌های شناخت سریع افراد
۲۲۳	فصل هشتم: ارتباط سریع با دیگران
۲۲۳	بازنویسی قانون طلایی

بخش سوم آشنایی با شانزده تپ شخصی

۲۵۱	فصل هشتم: آشنایی با سنت‌گراها: چهار تپ ح ق
۲۵۱	توصیه‌هایی در مورد ارتباط
۲۵۲	چگونه یک دح‌م‌ق را شناسایی کنیم
۲۵۳	چگونه یک دح‌م‌ق را شناسایی کنیم
۲۵۴	چگونه یک ح‌ا‌ق را شناسایی کنیم
۲۵۹	چگونه یک دح‌ا‌ق را شناسایی کنیم
۲۶۳	فصل نهم: آشنایی با تجربه‌گراها: چهار تپ ح ر
۲۶۳	توصیه‌هایی در مورد ارتباط
۲۶۴	چگونه یک دح‌م‌ر را شناسایی کنیم
۲۶۷	چگونه یک دح‌م‌ر را شناسایی کنیم
۲۷۰	چگونه یک ح‌ا‌ر را شناسایی کنیم
۲۷۳	چگونه یک دح‌ا‌ر را شناسایی کنیم
۲۷۷	فصل دهم: آشنایی با مفهوم‌پردازها: چهار تپ ش م
۲۷۷	توصیه‌هایی برای ارتباط
۲۷۸	چگونه یک دش‌م‌ق را شناسایی کنیم
۲۸۰	چگونه یک دش‌م‌ق را شناسایی کنیم
۲۸۳	چگونه یک دش‌م‌ر را شناسایی کنیم
۲۸۶	چگونه یک دش‌م‌ر را شناسایی کنیم
۲۸۹	فصل یازدهم: آشنایی با آرمان‌گراها: چهار تپ ش ا
۲۸۹	توصیه‌های کلی برای ارتباط با آرمان‌گراها