

با یک چرا آغاز کنید

چگونه رهبران بزرگ، در انجام کارها
الهام بخش همه افرادند

سایمون سینک

نوید حسنی

نشر ذهن آویز

تهران، ۱۳۹۸

Sinek, Simon	سینک، سایمون	سرشناسه:
	با یک چرا آغاز کنید: چگونه رهبران بزرگ، دو انجام کارها الهام بخش همه افرادند	عنوان و نام پدیدآور:
	سایمون سینک: ترجمه نوید حسینی	
	تهران: ذهن آویز، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر:
	۳۶۰ ص: مصور، نمودار: ۱۱/۵ × ۱۲/۵ س.م.	مشخصات ظاهری:
	978-608-118-269-3	شابک:
		وضعیت فهرست نویسی: فیا
Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action		پادداشت: عنوان اصلی:
		موضوع:
	وهربی	
	حسینی، نوید، ۱۳۵۸ - مترجم	شناسه افزود:
	۱۳۹۸ ۹ ص / HD ۵۷ / ۷	رده بندی کنگره:
	۶۵۸/۲۰۹۲	رده بندی دیویی:
	۵۶۰۲۲۲۰	شماره کتابشناسی ملی:

این کتاب ترجمه‌ای است از:

Start With Why

با یک چرا آغاز کنید

How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action
by

Simon Sinek

Published by Penguin Group in USA, 2009

ویراستار: فرید مرادی - میثم امامی

اجرای جلد: یاسمن ابراهیمی زاده

مدیر پیش تولید: پژمان آرایش

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۸

شماره نسخه‌های این چاپ: ۵۵۰ نسخه

حق چاپ برای نشر ذهن آویز محفوظ است

لیتوگرافی: هنر گرافیک / چاپ: کاج / صحافی: پیکان

مدیر تولید: عماد درنایی

مرکز بخش: مؤسسه مستشرقین فرهنگ و مطالعات

تلفن و دورنگار: ۷۷۳۵۴۱۰۵

آدرس اینترنتی: www.GBook.ir

◀ @Zehn_Aviz

قیمت: ۷۲۰۰۰ تومان

فهرست

- با یک چرا آغاز کنید..... ۱
پیش‌گفتار: قدرت چرایی..... ۲
مقدمه: چرا با چرایی آغاز کنیم؟..... ۷

بخش اول: دنیایی که با چرایی آغاز نمی‌شود ۱۹

- فصل ۱: فرض کنید که می‌دانید..... ۲۱
فصل ۲: هویج‌ها و چوب‌ها..... ۲۹

بخش دوم: دیدگاه جایگزین ۵۷

- فصل ۳: حلقه طلایی..... ۵۹
فصل ۴: این‌ها، نظر نیستند، بلکه زیست‌شناسی هستند..... ۸۱
فصل ۵: شفافیت، نظم و ثبات..... ۱۰۱

بخش سوم: رهبران به پیروان نیاز دارند ۱۲۵

فصل ۶: پدیدار شدن اعتماد ۱۲۷

فصل ۷: چگونه نقطه اوج، بالاتر می‌رود ۱۷۵

بخش چهارم: چگونه افرادی را که باور دارند گرد هم جمع کنیم ۱۹۹

فصل ۸: با جرایی آغاز کنید، اما از چگونگی باخیر باشید ۲۰۱

فصل ۹: بدانید چرا، بدانید چگونه، پس از آن چه چیزی؟ ۲۳۳

فصل ۱۰: ارتباطات به معنی حرف زدن نیست، بلکه گوش کردن است ۲۴۱

بخش پنجم: بزرگ‌ترین چالش در موفقیت ۲۵۹

فصل ۱۱: وقتی جرایمی مبهم می‌شود ۲۶۱

فصل ۱۲: شکاف پیش می‌آید ۲۷۳

بخش ششم: جرایمی را کشف کن ۳۱۱

فصل ۱۳: منشأ جرایمی ۳۱۳

فصل ۱۴: رقابت جدید ۳۳۱

در نهایت، بخشی از این جنبش باشید و دیدگاه خود را با دنیا به اشتراک بگذارید ۳۳۷

تشکر و قدردانی ۳۴۱

پیش‌گفتار

قدرت چرایی

وقتی من برای اولین بار از چرایی آگاه شدم، در جایی از زندگی شخصی خود به آن نیاز پیدا کردم. در واقع این موضوع، یک تحقیق دانشگاهی یا کار فکری نبود؛ از کارم بیزار شده و خود را در مکانی تاریک می‌دیدم. کیفیت کار یا شغل من ایرادی نداشت، ولی من علاقه به کار را از دست داده بودم. با اقدامات سطحی می‌کوشیدم خودم را راضی نگه دارم. درآمد خوبی داشتم، و با موکلان بسیار خوبی کار می‌کردم. مشکل این بود که نسبت به شغلم احساسی نداشتم. این شغل دیگر مرا راضی نمی‌کرد. به راهی نیاز داشتم تا از طریق آن علاقه‌ام را بازگردانم.

کشف چرایی، به طور کلی دیدگاه من را نسبت به جهان تغییر داد. این کشف، علاقه من را تا چندین برابر بیشتر از هر زمانی در زندگی، افزایش داد. این ایده به اندازه‌ای ساده، قدرتمند و عملی بود که آن را با دوستان خود در میان نهادم. وقتی چیز با ارزشی پیدا می‌کنیم، کاری که انجام

می‌دهیم به اشتراک گذاشتن است. چیزهای با ارزش را با کسانی که دوست داریم به اشتراک می‌گذاریم. با تأثیر از این ایده، دوستان من نیز تغییرات بزرگی در زندگی خود پدید آوردند. آنها مرا دعوت کرده تا این ایده را با دوستان آنها و کسانی که دوستشان داشتند در میان بیاورم و بدین ترتیب این ایده رشد کرد.

در این مرحله بود که تصمیم گرفتم این ایده را روی خودم امتحان کنم. اینکه ایده‌ای را تبلیغ کنم که هنوز به طور کامل بر آن مسلط نیستم، درست به نظر نمی‌آمد. پس تصمیم گرفتم تا جایی که می‌شود به طور کامل آن را تمرین کنم. اینکه من در جای کنونی و بمایندۀ چرایی و علت هستم، فقط و فقط به خاطر مردم است.

هیچ روزنامه‌نگاری برای من کار نمی‌کند. فقط تا حدی مطبوعات ملی ایده مرا پوشش داده‌اند. هنوز مفهوم «چرایی» در حال گسترش است، به این دلیل که مردم به حد بسیار زیادی به آن علاقه پیدا کرده و با کسانی که دوست دارند آن را در میان می‌گذارند. بدین ترتیب، فرصتی یافتم تا کتابی دربارهٔ این مفهوم بنویسم، همین باعث شد این ایده بدون من نیز گسترش یابد. سخنرانی من در یک وب‌سایت^۱ منتشر شد که بسیار پر بیننده بود. این مفهوم به این دلیل که به طور ذاتی خوش‌بینانه و بشری است، گسترش می‌یابد و کسانی که به این ایده باور دارند آن را به اشتراک می‌گذارند.

هرچه بیشتر سازمان‌ها و افراد یاد بگیرند که کار خود را با چرایی آغاز کنند، افراد بیشتری از کار خود راضی می‌شوند. این بهترین دلیل برای گسترش این ایده است.
الهام‌بخش مردم باشید.

سایمون سینک

نیویورک