

## از خوب به عالی

چرا برخی از شرکتها جهش می‌کنند  
و برخی دیگر خیر

جیم کلینز

ناهد سپهرپور



Collins, James Charles

سرشناسه: کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸-

عنوان و نام پدیدآور: از خوب به عالی: چرا برخی از شرکت‌ها جهش می‌کنند... و سایرین نمی‌کنند/جیم کالینز؛ ناهید سپهرپور.

مشخصات نشر: تهران: آوین، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۲۰۱ ص، مصور، جنول، نمودار

شابک: ISBN978-964-8148-03-9

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Good to great: why some companies... 2001.

موضوع: رهبری، برنامه‌ریزی استراتژیک، تحول سازمانی، نوآوری - مدیریت - آلف

شناسه افزودن: سپهرپور، ناهید، ۱۳۵۰ - مترجم

ردمبندی کنگره: ۱۳۸۲ ق ۲ ک / HD ۵۷۰۷

ردمبندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۷۸۸-۸۲ م

ناشر: آوین

عنوان: از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: ناهید سپهرپور

ویراستار: دکتر نصرت‌الله حلمی

طرح جلد: مزگان پارسا مقام

چاپ جلد: جنگل

چاپ و صحافی: جنگل

چاپ ۳۳: تابستان ۱۴۰۱

تیراژ: ۳۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۱۸۰۰۰ تومان



کلیه حقوق مکتوب به ناشر است.

میدان المپیک، بلوار المپیک، خیابان ششم، شماره ۴۱

تلفن: ۴۴۷۲۵۲۳۲ و ۴۴۷۲۵۲۴۱

عضو کانون فرهنگی زنان ناشر

فروش اینترنتی و اطلاعات ناشر این کتاب در [www.avinpub.com](http://www.avinpub.com)

## به نام خالق هستی

کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی قرار دارد، حاصل تلاش جمعی از محققان و کارشناسان امور اقتصادی و اجتماعی است، یکی از معدود کتاب‌هایی که با نگاهی تازه و جامع به تحلیل عملکرد واحدهای اقتصادی بزرگ جهان و بالاخص ایالات متحده پرداخته است. بدیهی است که برخی از مطالب و بخش‌ها با نوع نگرش رایج در جامعه ما مغایرت دارد، زیرا همانگونه که می‌دانید، بنا به قلمرو وسیع اقتصاد دولتی، هنوز فضای کافی برای شکوفایی بخش‌های خصوصی کشورمان باز نشده است. اما با توجه به رویکردهای کنونی به سمت اقتصاد خصوصی، به نظر می‌رسد گسترش این سازمان‌ها در آینده‌ای نه چندان دور به وقوع بپیوندد و بی‌شک موفقیت در این زمینه بیش از همه در گرو مدیریت کارآمد است. هر چند که می‌توانیم در تمام عرصه‌های اقتصادی کشورمان اعم از دولتی و خصوصی با بهره‌گیری از مدیران مستعد و کارآمد گام‌های بلندی در جهت رسیدن به تعالی برداریم.

البته جای خوشوقتی است که هم‌اکنون بسیاری از رشته‌های مدیریت در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های خصوصی تدریس و نیز کتاب‌های بسیاری در این زمینه نگاشته می‌شوند. اما آنچه این کتاب را از سایرین متمایز می‌کند، دیدگاه دگراندیشان‌های است که در آن موج می‌زند، در این کتاب مؤلف سعی کرده با سبکی ساده و قابل فهم برای عموم و بدون استفاده از الفاظ سنگین، این مقوله را از زاویه‌ای دیگر مورد بررسی قرار دهد، سبکی که تا کنون کمتر کسی مورد استفاده قرار داده است. این کتاب می‌تواند الگوی خوبی برای دانش‌آموختگان رشته مدیریت باشد، و این دسته از عزیزان می‌توانند با بهره‌گیری از رهنمودهای آن، عملکردهای عینی و ملموس واحدهای اقتصادی کشور و کل جهان را مورد تحلیل و بررسی قرار داده و پس از مقایسه، دیدگاه جامع‌تر و واقع‌گرایانه‌تری در این زمینه به دست آورند.

گذشته از آن، لازم به ذکر است، مطالب کتاب حاضر در برگرفته تمام افشار جامعه و به طور کلی تمام انسان‌هاست، زیرا همه ما می‌دانیم که فرد فرد ما در زندگی نیاز به یافتن بهترین پاسخ‌ها و عملکردها داریم. آنچه که در لابه‌لای صفحات این کتاب می‌خوانیم به نوعی می‌تواند در یافتن روشی مؤثر و عملی برای بهزیستن و رسیدن به کمال به ما کمک کند.

در پایان، از جناب آقای دکتر نصرت‌اله حلمی که با دقت و حوصله زحمت ویراستاری این نوشته را بر خود هموار ساختند، کمال قدردانی و سپاس را دارم. به امید آن که در تمام جنبه‌های زندگی مدیران توانمندی باشیم.

ن. سپهرپور - مهرماه ۱۳۸۲

## فهرست مطالب

۹	مقدمه مؤلف .....
۱۱	فصل ۱: خوب، دشمن عالی است .....
۳۱	فصل ۲: رهبری سطح پنجم .....
۶۳	فصل ۳: اول فرد ... بعد هدف .....
۹۵	فصل ۴: با واقعیات ناخوشایند روبرو شوید .....
۱۲۹	فصل ۵: مفهوم خاریشتی .....
۱۶۹	فصل ۶: فرهنگ مبتنی بر نظم .....
۲۰۳	فصل ۷: شتاب دهنده‌های تکنولوژی .....
۲۳۱	فصل ۸: چرخه رشد و چرخه نابودی .....
۲۶۱	فصل ۹: از رهسپاری به تعالی تا ماندگاری .....
۲۹۱	سخن آخر پرسش‌هایی که معمولاً مطرح می‌شوند .....