

شیب

ست گودین

محمد خضرزاده

نشر درنا قلم

تهران، ۱۳۹۲

سرشناسه:	گودین، ست،
عنوان و نام پدیدآور:	شیب / ست گودین، ترجمه محمد خضرزاده.
مشخصات نشر:	تهران: درنا قلم، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری:	۹۶ ص.
شابک:	978-600-93516-1-9
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
یادداشت:	عنوان اصلی:
موضوع:	خودسازی - موفقیت - موفقیت در کسب و کار.
شناسه افزوده:	خضرزاده محمد، ۱۳۵۴ - مترجم.
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۱ ۹۴ گ ۹ خ / ۶۲۷ BF
رده‌بندی دیویی:	۱۵۸/۱
شماره کتابخانه ملی:	۳۰۶۱۶۹۵

این کتاب ترجمه‌ای است از:

the Dip

The Extraordinary Benefits

of knowing when to quit (and when to stick)

by:

Seth Godin

Illustrated by Hugh Macleod

Piatkus books Co, UK, 2007

آماده‌سازی و اجراء: پژمان آرایش

طرح جلد: علی تیموری

ناظر فنی: آرش موسوی عربانی

چاپ اول: بهار ۱۳۹۲

شمار نسخه‌های این چاپ: ۱۵۰۰

حق چاپ برای نشر درنا قلم محفوظ است

چاپ: چاپخانه سهند

صحافی: صحافی گسترش ۷۷۳۲۹۲۶۲

مرکز بخش: مؤسسه گسترش فرهنگ و مطالعات

تلفن و دورنگار: ۷۷۳۵۴۱۰۵

آدرس اینترنتی: www.gbook.ir

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

درباره کتاب

ضرب المثل قدیمی اشتباه است - برنده ها کار را اول می کنند و کسانی که کار را اول می کنند برنده می شوند.

هر پروژه جدید (یا شغل، یا سرگرمی، یا شرکت) با شور و لذت شروع می شود. بعد سخت تر می شود و لذت آن کمتر تا اینکه به نقطه ای می رسد خیلی سخت و بدون هیچ لذتی.

اینجا است که از خودتان می پرسید: آیا این هدف ارزش این همه زحمت را دارد؟

شاید شما در شیب هستید؛ مانع موقتی که اگر به تلاش ادامه دهید، به آن غلبه خواهید کرد. ولی شاید واقعاً بن بست باشد که، هر چقدر هم زحمت بکشید قرار نیست بهتر شود.

به گفته ست گودین، نویسنده کتابهای پرفروش مدیریتی، آنچه فوق ستاره ها را از دیگران متمایز می کند، این است که آنها می توانند به سرعت از بن بست بگریزند و تمرکز و انگیزه شان را روی چیزی بگذارند که ارزش دارد.

برنده ها سریع کار را اول می کنند، زیاد هم این کار را می کنند بدون اینکه

احساس پشیمانی کنند تا اینکه متعهد می‌شوند از یک شیب درست به دلایل درست (موجه) عبور کنند. در واقع برندگان در جستجوی شیب هستند. آنها متوجه هستند که هر چه مانع بزرگ‌تر، پاداش عبور از آن بزرگ‌تر است. اگر بتوانید در حرفه خود بهترین باشید، بیش از آنچه منصفانه به نظر می‌رسد، به سود، شهرت و امنیت بلندمدت دست می‌یابید.

از طرف مقابل بازنده‌ها گرفتار دو دام اساسی می‌شوند؛ یا نمی‌توانند شیب را تا آخر ادامه دهند؛ آنها به لحظه تصمیم‌گیری می‌رسند و دست از کار می‌کشند؛ یا آنها هیچ‌وقت شیب درست را تشخیص نمی‌دهند که از آن عبور کنند.

چه شما طراح گرافیک باشید، چه نماینده فروش، چه ورزشکار و یا مدیرعامل شرکت، این کتاب کوچک جذاب کمک‌تان می‌کند تشخیص دهید آیا در شیب قرار دارید که ارزش وقت، زحمت و استعداد شما را دارد یا خیر. شیب به شما انگیزه می‌دهد کارتان را ادامه دهید و یا در صورت لزوم شهامت ول کردن کار را پیدا کنید تا بتوانید در زمینه دیگر بهترین باشید.

ست گودین مدعی نیست که برای هر سوالی جواب دارد ولی می‌داند که چطور به شما یاد دهد تا سوال درست را بپرسید.

ست گودین نویسنده کتاب‌های پرفروش، permission marketing, unleashing the ideavirus, purple cow, free prize inside, all marketers are liars and small is the new big.

و چند عنوان دیگر است او همچنین ویراستار مجموعه مقالات The big moo، بنیانگذار و مدیرعامل Squido و یکی از مشهورترین وب‌نویسان در حوزه کسب و کار است. به وب‌سایت www.sethgodin.com بروید و روی سر ست گودین کلیک کنید و وب‌نوشت او را بخوانید.