

## ایده‌ی خلاق

ادوارد دوبونو

بنفشه آشناقاسمی

mikhanam.com

سرشناسه:	دویونو، ادوارد، ۱۹۳۳ - m. DeBono, Edward
عنوان و نام پدیدآور:	ایده‌ی خلاق / ادوارد دویونو ترجمه‌ی بنفشه آشتاقلی
مشخصات نشر:	تهران: نشر قطره، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری:	۱۸۴ ص، جدول
فروست:	سلسله انتشارات: ۱۱۵۸، روان‌شناسی - ترجمه: ۱۳۶
شابک:	978-964-119-870-5
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
یادداشت:	عنوان اصلی: How To Have Creative Ideas: 42 exercises to develop the mind, 2007
موضوع:	اندیشه و تفکر خلاق
شماره‌ی ورودی:	آشتاقلی، بنفشه، مترجم
ردیف‌های کنگره:	۱۳۹۵ الف ۹ / ۹۰۱ BP
ردیف‌های دبی:	۱۵۲ / ۲۵
شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی:	۲۱۱۷۶-۱

شیرقطره از برچسب برای تغییر قیمت استفاده نمی‌کند.

تمامی حقوق محفوظ است.

تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان شیخ‌الر، کوچه‌ی بنفشه، پلاک A

تلفن: ۰۲۱-۹۷۳۳۵۱۰۳

nashr.ghatreh@yahoo.com / ghatrehpub



## ایده‌ی خلاق

ادوارد دیوینو

مترجم: بنفشه آشناقاسمی

طراح جلد: یگانه نصیری

چاپ دهم: ۱۴۰۱

چاپ: جاری

صحافی: یکنافر

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۶۲۰۰۰ تومان

## فهرست

۷	مقدمه
۱۵	نحوه‌ی استفاده از این کتاب
۱۹	نحوه‌ی استفاده از کلمات اتفاقی
۲۱	بازی‌ها
۱۵۵	نتیجه‌گیری
۱۵۹	جدول کلمات اتفاقی
۱۷۳	نقشه‌های اعداد
۱۷۷	جدول اعداد اتفاقی
۱۸۱	جدول اعداد از پیش تعیین‌شده

## مقدمه

همه می‌خواهند که خلاق باشند.

همه باید بخواهند که خلاق باشند، خلاقیت زندگی را شادتر، جالب‌تر و مملو از موفقیت می‌کند.

تحقیقات نشان می‌دهد که ۹۴ درصد جوانان «موفقیت» را مهم‌ترین عامل زندگی خود می‌دانند. خلاقیت، مهارت اصلی مورد نیاز برای رسیدن به موفقیت است.

بدون خلاقیت، همه چیز فقط تکرار و روزمرگی است که بخش عمده‌ای از رفتارهای ما را تشکیل می‌دهد، اما برای تغییر، پیشرفت و یافتن راه‌های جدید به خلاقیت نیاز است.

خلاقیت در کسب‌وکار اهمیت بسیاری پیدا کرده است؛ زیرا هر چیزی را به کالایی قابل دسترس برای همگان تبدیل کرده است.

اگر برای بقای کسب‌وکار خود، تنها به این امید باشید که فقط روال کارتان کارآمدتر از سایر رقبایمان پیش برود، موضع ضعیفی را اتخاذ کرده‌اید؛ زیرا نمی‌توانید از کارآمدتر شدن رقبای خود مسامحت کنید.

اطلاعات برای همگان قابل دسترس شده است. فناوری کنونی، با محدود استثناهایی

به ابزاری تبدیل شده است که به دلیل وجود آن، یک حق انحصاری به‌ثبت‌رسیده‌ی شانزده‌ساله، نیاز به مراقبت پیدا می‌کند.

مسابقه‌ی آشپزی بین چند سرآشپز را سرمیز غذایی طویل، تجسم کنید. هر سرآشپز، از مواد اولیه‌ی مشابه و امکانات آشپزی مشابهی استفاده می‌کند. برنده‌ی این مسابقه کدام‌یک از آن‌هاست؟ در مرحله‌ی اول، سرآشپزی که بیشترین مهارت را دارد برنده می‌شود اما در مراحل بالاتر، همه‌ی سرآشپزها مهارت دارند. پس برنده کیست؟ سرآشپزی که می‌تواند با همان مواد اولیه، بالاترین و بهترین کیفیت را ارائه کند. در تجارت، رقابت کردن با چین و هند از لحاظ قیمت پایه غیرممکن است؛ همین باعث ایجاد قیمت جدید پایه برای به وجود آمدن رقابت می‌شود و الزام جدی‌تری را برای داشتن خلاقیت به وجود می‌آورد.

### خلاقیت در حکم استعداد

بسیاری از افراد معتقدند خلاقیت، استعدادی است که برخی با آن متولد می‌شوند و بقیه فقط می‌توانند به این گروه رشک ببرند. این نگرشی منفی و کاملاً اشتباه است. خلاقیت، مهارتی است که می‌توان آموزش داد و به کار گرفت.

بالغ بر سی سال است که خلاقانه اندیشیدن را به افراد بسیار زیادی آموزش داده‌ام:

- از کودکان چهارساله تا نوجوانان
- از کودکان مبتلا به عقب‌ماندگی ذهنی تا برندگان جایزه‌ی نوبل
- از کارگران بی‌سواد معدن تا مفاخر برجسته

گروهی از کارگران یک روز بعدازظهر فقط با استفاده از «تکنیک‌های تفکر جانبی»<sup>۱</sup>

۲۶۰۰۰ ایده برای یک کمپنی فولاد ارائه کردند.

۱. Lateral Thinking: گونه‌ای از تفکر خلاق است که توسط نویسنده‌ی همین کتاب، ادوارد دبوینو مطرح شد و به روش‌های تفکر مطلوب، به تفسیر مفاهیم، ادراک و فرایند، حل مسئله به روش‌های ظاهراً غیرمنطقی گفته می‌شود. -م.