



مدیریت کسب و کار هوشمند

فراز صالحی مقدم

مدیریت کسب و کار هوشمند

فراز صالحی مقدم

شماره ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰



مدیریت کسب و کار هوشمند
پرستش ۱ | فصلی پنجم

کسب و کار هوشمند، ترکیبی از فناوری‌های نوین و دانش روز است که امکان سازماندهی و اجرای کارها را به شکلی نوین، آسان و بهینه فراهم می‌کند. در این کتاب، به بررسی مفاهیم و کاربردهای مدیریت کسب و کار هوشمند در سازمان‌ها پرداخته شده است. همچنین، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های این حوزه پرداخته شده است. این کتاب برای مدیران، صاحبان کسب و کار و دانشجویان رشته‌های مرتبط بسیار مفید خواهد بود.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت کسب و کار هوشمند

فراز صادقی مقدم

سرشناسه	:	صادقی مقدم، فرزا، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت کسب و کار هوشمند / فرزا صادقی مقدم
مشخصات نشر	:	تهران: پایگاه فرهنگ: قلم علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۹۴ ص؛ ۲۳×۲۹ سم.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۶-۸۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فها
موضوع	:	هوش تجاری
موضوع	:	Business intelligence
موضوع	:	هوش تجاری -- مدیریت
موضوع	:	Business intelligence -- Management
موضوع	:	سامانه‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری -- مدیریت
موضوع	:	Decision support systems -- Management
رده بندی کنگره	:	۷/HD۳۸
رده بندی دیویی	:	۴۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۲۰۱۰۱۶

مدیریت کسب و کار هوشمند

نویسنده: فرزا صادقی مقدم

انتشارات: پایگاه فرهنگ - قلم علم

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۶-۸۵-۹

فهرست مطالب

فصل اول	۱
آشنایی با مفهوم هوشمندی	۱
گسترده‌گی دامنه‌ی مفهوم هوش	۲
نگاه کل‌نگر و سطح هوشمندی	۲
بولدینگ و طبقه‌بندی مربوط به پیچیدگی سیستم‌ها	۴
چرا تفکر سیستمی؟	۸
سیستم‌های هوشمند	۸
تأثیر انسان‌شناسی بر درک مفهوم هوشمندی	۹
رابطه‌ی انواع هوش	۱۵
هوش هیجانی	۱۷
هوش معنوی	۱۷
فرآیند چرخه‌ای ایجاد و استفاده از هوشمندی	۱۸
تفاوت هوشمندی با جاسوسی	۱۹
هوشمندی در مدل تصمیم‌گیری سایبری	۲۰
تفاوت هوش انسانی و هوش مصنوعی	۲۲
تأثیرات متقابل وب بر چرخه‌ی هوشمندی	۲۳
رابطه‌ی سطح هوشمندی و سبب رقابتی	۲۳
نظریه‌ی اتوپوز	۲۴

۲۵ نظریه‌ی دیوید بوهم فیزیکدان معاصر
۲۵ خودتولیدی یا خودباز یافت
۲۶ فصل دوم
۲۶ کسب و کار هوشمند
۲۸ تعاریف کسب و کار هوشمند
۲۹ تعاریف هوش تجاری از منظر مدیریتی
۳۰ معماری کلی یک سیستم کسب و کار هوشمند
۳۱ هدف‌های سیستم‌های کسب و کار هوشمند
۳۲ مفهوم‌سازی هوش تجاری
۳۳ نوع اول هوشمندی کسب و کار
۳۳ نوع دوم هوشمندی کسب و کار
۳۴ نوع سوم هوشمندی کسب و کار
۳۴ هوشمندی کسب و کار به مفهوم عام
۳۵ ضرورت استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها
۳۶ اجزاء و مهارت‌های لازم برای ارتقای هوشمندی کسب و کار
۳۷ تکنیک‌های تسهیل تصمیم‌گیری هوش تجاری
۳۸ سیستم‌های پردازش تحلیلی برخط (OLAP)
۴۱ انواع مختلف سیستم‌های پردازش تحلیلی برخط
۴۴ ابزار داده
۴۴ داده کاوی

۴۵ عامل هوشمند
۴۶ تعریف عامل
۴۶ سیستم مدیریت دانش
۴۷ مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۹ عناصر مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۵۰ مدیریت ارتباط با مشتری
۵۱ انواع مدیریت ارتباط با مشتری
۵۳ چالش‌های اجرایی مدیریت ارتباط با مشتری
۵۳ مزایای به‌کارگیری سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری
۵۴ عوامل حیاتی موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری
۵۵ برنامه‌ریزی منابع سازمان
۵۷ ERP
۵۸ فصل سوم
۵۸ مدیریت عملکرد کسب و کار
۵۹ تعریف مدیریت عملکرد
۵۹ مفاهیم مدیریت عملکرد
۶۰ تعریف مدیریت عملکرد کسب و کار
۶۲ مؤلفه‌های مدیریت عملکرد کسب و کار
۶۳ مراحل فرایند مدیریت عملکرد کسب و کار
۶۳ نقش هوشمندی کسب و کار در مدیریت عملکرد کسب و کار

۶۴ کارت امتیاز متوازن
۶۵ ویژگی‌های کارت امتیازی متوازن
۶۶ شش سیگما
۶۸ اهداف شش سیگما
۶۸ مدل عملکرد DMAIC
۷۱ معماری مدیریت عملکرد کسب و کار
۷۱ اجزای اصلی معماری مدیریت عملکرد کسب و کار
۷۲ نرم‌افزارهای کاربردی مدیریت عملکرد کسب و کار
۷۳ شاخص‌های کلیدی عملکرد
۷۶ مدیریت فرایند کسب و کار
۷۷ فرایند
۷۸ چرخه‌ی حیات فرایند کسب و کار
۷۹ مزایای مدیریت فرایندهای کسب و کار
۸۲ فصل چهارم
۸۲ ابزار داده
۸۳ دیدگاه‌های ابزار داده
۸۴ راهاندازی ابزار داده
۸۴ فرایند کاری اکثر شرکت‌ها برای راهاندازی ابزار داده
۸۵ دیدگاه بالا به پایین (نمونه)
۸۶ دیدگاه موضوع گرا